



h  
hôtel de  
la marine

CENTRE DES  
MONUMENTS NATIONAUX

## OUVERTURE DE L'HÔTEL DE LA MARINE

Les espaces patrimoniaux sont prêts : rendez-vous dès que le contexte sanitaire le permettra pour la 1<sup>ère</sup> étape d'ouverture de l'Hôtel de la Marine

Au printemps 2021, au terme d'une importante campagne de restauration et d'aménagement lancée en 2017, le Centre des monuments nationaux ouvrira largement au public les espaces patrimoniaux de l'Hôtel de la Marine, dès que les conditions sanitaires le permettront. La cour d'honneur, la cour de l'Intendant avec la verrière transparente imaginée par l'architecte Hugh Dutton et la librairie-boutique seront accessibles librement toute l'année depuis la rue Royale ou la place de la Concorde, recréant une nouvelle circulation dans le quartier. L'Hôtel de la Marine sera ainsi largement ouvert sur son environnement urbain.

Situé sur la place de la Concorde, entre les **Champs-Élysées et les Tuileries**, l'Hôtel de la Marine est un **superbe ensemble architectural créé au XVIII<sup>e</sup> siècle par Ange-Jacques Gabriel, premier architecte du roi Louis XV**. Il abrita jusqu'en 1789 le **Garde-Meuble de la Couronne** avant de devenir, pendant plus de deux cents ans, et jusqu'en 2015, le siège de **l'état-major de la Marine**.

**En 2021, un nouveau chapitre s'ouvre en deux temps pour ce lieu emblématique de la capitale, futur lieu de découverte, de promenade, de gastronomie et d'art accessible à tous grâce notamment à une médiation innovante. Dès que le contexte sanitaire le permettra, les appartements aménagés au XVIII<sup>e</sup> par l'Intendant du Garde-Meuble et les salons d'apparat du XIX<sup>e</sup> siècle seront ouverts à la visite.**

### CONTACTS PRESSE

**Pierre Laporte Communication** : Pierre Laporte, Laurence Vaugeois, Christine Delterme, Clarys Lutaud-Nony  
[hoteldelamarine@pierre-laporte.com](mailto:hoteldelamarine@pierre-laporte.com) - 01 45 23 14 14

**Centre des monuments nationaux** : [presse@monuments-nationaux.fr](mailto:presse@monuments-nationaux.fr) - 01 44 61 21 86

L'espace d'accueil sera situé dans la cour de l'Intendant d'où les visiteurs pourront accéder aux différents parcours qui leur sont offerts. Ils seront accompagnés tout au long de leur découverte du monument par le « **Confident** », un **dispositif innovant et immersif constitué d'un casque connecté** interagissant avec les outils de médiation des salles. Les visiteurs sont alors conviés à un voyage à travers le temps et les sens dans un grand palais du siècle des Lumières aux décors somptueux des XVIII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècles, et présentant de précieux meubles et objets. Une **librairie-boutique** destinée à toutes les générations, et qui fera écho à l'histoire du monument, sera également ouverte à tous sans s'acquitter d'un droit d'entrée. Enfin, la visite sera **accessible pour les personnes à mobilité réduite** et les dispositifs de médiation seront également adaptés.

En juin 2021 et si les conditions sanitaires le permettent, deux espaces de restauration, dans le cadre d'une concession attribuée à Moma Group, viendront compléter la visite patrimoniale pour proposer un véritable lieu de vie. Un **restaurant**, dont la carte sera signée par le **chef Jean-François Piège** et l'aménagement confié à **l'agence Dorothée Delaye**, s'installera au nord de la cour d'honneur. Le **Café Lapérouse** - décoré par **Cordelia de Castellane** - accessible toute la journée depuis les arcades de la place de la Concorde et la cour d'honneur, proposera une carte salée, sucrée, une cave à vin ainsi qu'un comptoir de chocolats et glaces.

Dans un second temps, à l'automne 2021, l'ancien magasin des tapisseries du Garde-Meuble accueillera les galeries d'exposition de la **Collection Al Thani** qui sera présentée pour la première fois durablement au grand public. Il s'agit de **l'une des plus prestigieuses collections d'art privées au monde** composée d'une exceptionnelle variété d'œuvres de l'Antiquité à nos jours.

**Le Centre des monuments nationaux contribue à enrichir et à renouveler l'offre touristique parisienne avec ce monument offrant une vue imprenable sur la place de la Concorde depuis sa loggia.**

## Rendez-vous avec l'histoire pour l'ouverture des espaces patrimoniaux

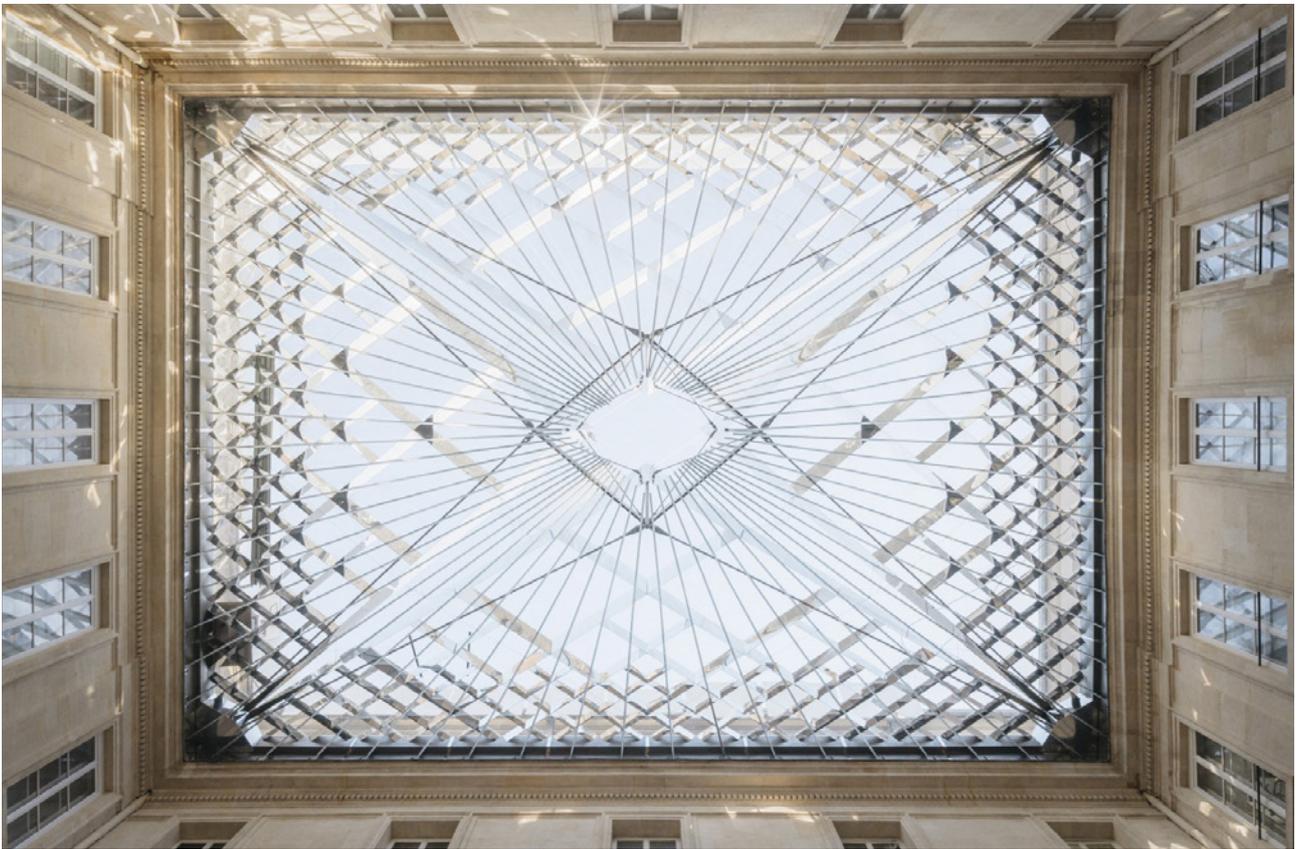
Le Centre des monuments nationaux assure la **maîtrise d'ouvrage pour l'ensemble du projet de l'Hôtel de la Marine**. La restauration s'effectue sous la maîtrise d'œuvre globale de **Christophe Bottineau, Architecte en Chef des Monuments Historiques**. La scénographie, la mise en lumière des façades intérieures et du balcon sur la place de la Concorde, la signalétique et le mobilier contemporain ont été confiés à **l'agence Moatti-Rivière**. Les aménagements ont été réalisés dans le souci d'accessibilité la plus large possible aux personnes à mobilité réduite, dans le strict respect de la conservation du monument.

La première phase de travaux achevée à l'été 2018 a consisté en la restauration des façades et des couvertures de l'Hôtel de la Marine. Elle a permis de retrouver les dispositions d'origine du bâtiment, notamment dans les cours avec la réouverture de la galerie extérieure dans la cour de l'Intendant qui donne accès directement à la rue Royale et à la place de la Concorde. **Le sol de cette cour ouverte sur la ville scintille d'un tapis lumineux constitué de faisceaux d'éclairage à LED insérés dans le pavage.**



*Vue du péristyle © Hélène Peter / Centre des monuments nationaux.*

Dès leur arrivée dans le monument, un nouveau signal architectural fort s'offrira aux visiteurs : une **verrière pyramidale**, transparente et lumineuse, tel un cristal, est venue coiffer la cour de l'Intendant. Ce joyau de verre conçu par **l'architecte Hugh Dutton**, en collaboration avec **Christophe Bottineau, Architecte en Chef des Monuments Historiques**, grâce au mécénat des FONDATIONS VELUX



La verrière conçue par Hugh Dutton © Nicolas Trouillard / Centre des monuments nationaux.

et sous la maîtrise d'ouvrage du CMN, est constitué de verres feuilletés offrant une grande transparence accentuée par un habile jeu de miroirs disposés sur les façades supérieures et orientant la lumière au fond de la cour.

Les parcours de visite de l'Hôtel de la Marine se déploieront essentiellement au « bel étage », le premier, où se trouvent les espaces du monument présentant la plus forte valeur patrimoniale, dans la logique même de l'architecture classique du XVIII<sup>e</sup> siècle. Les visiteurs pourront choisir le **circuit « Salons et loggia »** pour une découverte des salons d'apparat du XIX<sup>e</sup> siècle et de la *loggia*, ou le **circuit du « Grand tour »**, une visite des appartements du XVIII<sup>e</sup> siècle de l'Intendant, des salons d'apparat et de la *loggia*, qui sera complétée à l'automne 2021 par la découverte des **galeries d'exposition de la Collection Al Thani**.

### L'HÔTEL DE LA MARINE EN BREF

- Surface : 12 000 m<sup>2</sup> dont 6 000 ouverts au public
- 4 ans de chantier (mars 2017 – avril 2021)
- Budget : 132 millions d'euros
- Plus de 50 corps de métiers sont intervenus sur le chantier
- Plus de 400 personnes mobilisées sur le chantier

### Le savoir-faire français au service des espaces patrimoniaux de l'Hôtel de la Marine

Cette ambitieuse campagne de travaux de l'Hôtel a pu être mise en œuvre par le travail conjoint de différents corps de métiers du patrimoine afin d'en préserver la cohérence, de le restaurer et d'y intégrer de nouveaux usages. Parmi les entreprises spécialistes des métiers d'art œuvrant sur le chantier de restauration, on distingue :

- **Les ateliers Mathieu, lustres, Lubéron**
- **Alexandre Phelippeau, tapisseries, Paris**
- **Leyla Ahi, textiles, Paris**
- **Declercq, passementerie, Paris**
- **Atelier Mériguet-Carrère, peintures, Paris**
- **Joseph Achkar et Michel Charrière, décorateurs « Les ambassadeurs du XVIII<sup>e</sup> », Paris**
- **Les SISMO, design mobilier « Des Créateurs au cœur des enjeux contemporains », Paris**
- **Chantal Sanier, « L'empreinte olfactive de l'Hôtel de la Marine », Paris**



Le casque « Confident », proposition du groupement Moatti-Rivière illustration non finale © RSF - CMN.

## Un dispositif de médiation immersif et innovant au service des visiteurs : le « Confident »

Le « Confident », un **casque connecté** interagissant avec la médiation des salles, proposera de nombreux contenus. Ce dispositif **innovant et immersif en son binaural** conçu en partenariat avec le **Studio Radio France**, sur la base de scénarii conçus par **Didier Laval (Culture Instable)**, **Anne Carles** et **Karine Chaunac (Arc-en-scène)**. Il permettra de redonner vie aux espaces et aux personnages qui ont fait l'histoire de l'Hôtel de la Marine. Au fil de leur découverte du monument, les visiteurs pourront se laisser guider par les voix des personnages, les contenus sonores se **déclenchant automatiquement de pièce en pièce**. Selon leurs centres d'intérêt, les visiteurs pourront choisir entre différents types de visite tant pour le « Grand tour » que pour le circuit « Salons et loggia ».

Le parcours « Grand tour » pourra être découvert au travers de la visite sonore « siècle des Lumières » pour une plongée dans l'atmosphère de l'Hôtel de la Marine au XVIII<sup>e</sup> siècle, mais aussi « voyage dans le temps » pour traverser les époques et revivre les événements majeurs qui marquèrent le monument au cours de plus de 200 ans d'histoire. Enfin, il sera possible de parcourir les espaces du « Grand tour » avec la **visite sonore à destination des familles**, qui permet aux parents et à leurs enfants d'interagir ensemble au fil des découvertes. Le circuit « Salons et loggia » pourra également être visité en famille sous cette forme, ou de manière plus classique, toujours dans le cadre d'une visite sonore.

En complément du « Confident », d'autres dispositifs numériques permettront à chacun d'approfondir ses connaissances historiques : « **la table de l'urbanisme** » relatant et contextualisant l'histoire de la place de la Concorde, une **galerie des portraits** présentant les personnages associés à l'histoire de l'Hôtel, une **animation graphique « l'Hôtel de la Marine à la loupe »** donnant à voir la vie quotidienne du Garde-Meuble de la Couronne, des « **miroirs dansants** » **rotatifs** redonnant vie aux bals du XIX<sup>e</sup> siècle et aux événements dont la place de la Concorde a été le théâtre, ou encore « **la table des marins** » retraçant les itinéraires de dix marins français remarquables. L'ensemble de ces dispositifs sont proposés dans le cadre du respect des consignes sanitaires.



Secrétaire à abattant, Riesener, Jean-Henri © Benjamin Gavaudo - Centre des monuments nationaux.

## Authenticité, rigueur scientifique et sensibilité poétique au cœur du parcours de visite

L'Hôtel de la Marine est un lieu extrêmement riche tant d'un point de vue historique que d'un point de vue artistique. Il conserve d'importants objets et décors d'époque : boiseries, peintures, tissus, lustres, papiers peints, miroirs, objets et meubles qui enrichiront la découverte des appartements des intendants restitués.

Ce **voyage historique dans l'excellence des arts décoratifs** est possible après un travail rigoureux d'identification de recherche et de localisation des meubles et des objets d'origine mené par le Centre des monuments nationaux, et grâce à la généreuse collaboration d'importants partenaires publics. Parmi eux, **le Mobilier national, le musée du Louvre, le musée des Arts décoratifs, le musée national du château de Versailles, le ministère des Armées et la Manufacture de Sèvres**, ont réalisé de nombreux dépôts.

De prestigieux objets surprendront les néophytes et raviront les amateurs et spécialistes : **une table mécanique, dite Table des muses, de Jean-Henri Riesener**, qui avait été livrée en 1771 pour Pierre-Élisabeth de Fontanieu, intendant du Garde-Meuble (Château de Versailles) ; un **vase-pendule à anses de dauphins en porcelaine tendre** (Manufacture de Sèvres) ; un **canapé** exécuté pour **Marie-Antoinette par Jean-Baptiste-Claude Sené** (Château de Versailles) ; le **secrétaire à cylindre de Riesener** commandé en 1784 par Thierry de Ville-d'Avray (Musée du Louvre), intendant du Garde-Meuble qui succède à Fontanieu, ou encore un **buffet** du même Riesener, commandé par Thierry de Ville-d'Avray et qui se trouvait en dépôt à l'Élysée.



*Jean-Henri Riesener, commode, Paris, fin du XVIII<sup>e</sup> siècle, don de la Al Thani Collection Foundation © Christie's.*

En mai 2019, la Al Thani Collection Foundation a décidé d'offrir au Centre des monuments nationaux une **exceptionnelle commode**, également due au talent de Riesener et passée en vente publique chez Christie's à New York le 30 avril 2019. Il s'agit de la commode figurant dans l'inventaire, dressé en 1788, de l'appartement de Madame Lemoine de Crécy, épouse du garde général du Garde-Meuble de la Couronne. Elle rejoint donc la chambre de Pierre-Élisabeth de Fontanieu à l'Hôtel de la Marine.

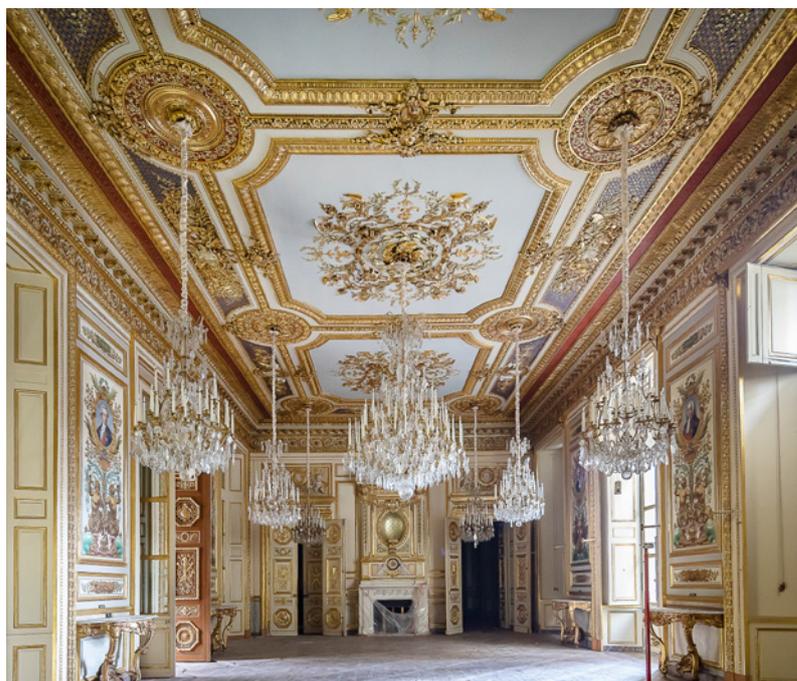
Au-delà de ces dépôts, le CMN a mené une **politique d'acquisition active** marquée notamment par l'achat en 2019 du **secrétariat à abattant commandé par Fontanieu à Jean-Henri Riesener en 1771**. Celui-ci retrouve son emplacement d'origine, à savoir le cabinet doré, aux côtés de la **Table des muses**.

Au-delà de ces dépôts, le CMN a mené une **politique d'acquisition active** marquée notamment par l'achat en 2019 du **secrétariat à abattant commandé par Fontanieu à Jean-Henri Riesener en 1771**. Celui-ci retrouve son emplacement d'origine, à savoir le cabinet doré, aux côtés de la **Table des muses**.

**Joseph Achkar et Michel Charrière, experts des arts décoratifs du XVIII<sup>e</sup> siècle**, ont mis leur compétence au service de l'équipe scientifique du Centre des monuments nationaux, l'assistant dans la recherche de mobilier, d'objets d'art et du quotidien, de textiles anciens, et de tous les éléments qui ont permis de recréer l'atmosphère XVIII<sup>e</sup> siècle de l'ancien Garde-Meuble de la Couronne.



*Détails dans les salons d'apparat © Héliène Peter - Centre des monuments nationaux*



*Salons d'apparat © Héliène Peter - Centre des monuments nationaux*

## Un lieu de dégustation et de gastronomie

Deux espaces de restauration – dans le cadre d'une concession attribuée à **Moma Group** – ouvriront en juin 2021. Le restaurant, situé au nord de la cour d'honneur, dont la carte est confiée au chef **Jean-François Piège** et l'aménagement à l'agence **Dorothée Delaye**. Au sud, **Le Café Lapérouse** – lieu de vie dédié aux plaisirs de la table et aux palais les plus fins. À la fois **café, cave à vin, chocolatier et glacier**, l'écrin sera décoré par **Cordelia de Castellane** – ambassadrice de l'Art de Vivre à la française – qui y envisage les intérieurs avec respect patrimonial, bon goût et audace. Moma Group assure la maîtrise d'œuvre des aménagements avec le souci de créer des atmosphères en harmonie avec la scénographie générale du monument.

## Une librairie-boutique à l'offre riche et diversifiée, accessible librement

La **librairie-boutique**, destinée à toutes les générations, proposera des **ouvrages** et des **objets** évoquant l'histoire du monument et les Lumières : **mode et bijoux, gastronomie, arts de la table, littérature, philosophie, ou encore musique et jeux**. Les Éditions du patrimoine, direction éditoriale du



Vue de la future librairie-boutique © Agence Moatti-Rivière.

Centre des monuments nationaux, y proposeront plusieurs ouvrages : **Hôtel de la Marine** par Alexandre Gady (en librairie le 3 juin 2021), **Un jour d'été au Garde-meuble** par Agnès Walch et Gatien Wieriez (octobre 2021), **L'Hôtel de la Marine**, photographies d'Ambroise Tézenas (octobre 2021, coédition Flammarion), **Trésors de la Collection Al Thani à l'Hôtel de la Marine**, un beau-livre retraçant l'exposition inaugurale de la Collection (automne 2021), ou encore un ouvrage de la collection « **Regards...** » dédié aux chefs-d'œuvre de la Collection Al Thani, l'album souvenir de l'exposition (automne 2021).



## Un documentaire inédit : HÔTEL DE LA MARINE, RENAISSANCE D'UN PALAIS

Réalisé durant 3 ans, ce documentaire plonge le spectateur dans l'histoire passionnante de L'Hôtel de la Marine jusqu'ici inconnue du public. En filmant le chantier de rénovation à partir du printemps 2017, et à l'aide d'interviews des principaux acteurs de la renaissance du monument, la réalisatrice s'attache à redonner vie à cet incroyable palais des Lumières en menant une enquête historique pour en dévoiler la face cachée de l'Histoire de France.

Il sera diffusé sur Arte prochainement.

Auteures : Nathalie PLICOT, Valériane CARIU

Réalisation : Nathalie PLICOT

Coproduction :

ARTE France / IMAGISSIME (Mediawan) / Match Prod / Le Centre des monuments nationaux (2020 – 52')

## Un modèle économique novateur

Le Centre des monuments nationaux a élaboré un projet qui permet de faire revivre la magnificence de l'Hôtel de la Marine en pesant de manière très limitée sur les finances publiques. Les subventions ont en effet représenté 10 millions d'euros sur un montant total d'opérations de 132 millions d'euros prévisionnels. L'essentiel de ce montant provient d'un emprunt assis sur les recettes d'exploitation du monument. Ces recettes seront liées bien sûr à la fréquentation des espaces ouverts au public (billetterie, vente de livres et produits dérivés en boutique, redevances issues des différentes concessions du site), mais surtout de la **location des espaces professionnels à la société Morning**. Le produit de cette location permet à lui seul de rembourser l'emprunt de 80 millions d'euros contracté par le CMN avec l'accord du Gouvernement. De plain-pied dans le XXI<sup>e</sup> siècle, le Centre des monuments nationaux et la société Morning proposeront au sein du monument des bureaux minutieusement pensés pour s'adapter aux nouveaux modes de travail. Morning s'installera dans les locaux situés aux 2<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> étages du bâtiment dès l'ouverture de celui-ci au printemps 2021. La société proposera plus de 6 000 m<sup>2</sup> en location à des entreprises en recherche d'espaces de travail, permettant ainsi de contribuer à l'équilibre financier de l'exploitation. Morning gèrera ces locaux pour une période de 14 ans renouvelable une fois pour 10 ans.

FICHE FINANCIÈRE RÉCAPITULATIVE	
Budget global prévisionnel <b>132 M €</b> , dont :	
● 80 M € financés par emprunt bancaire	
● 10 M € de participation exceptionnelle de l'État	
● 9,5 M € prélevés sur les fonds propres du CMN	
● 20 M € de redevances publicitaires	
● 6,7 M € de mécénat	
Fréquentation attendue :	
● 700 000 visiteurs par an dont 100 000 pour la galerie d'exposition. Le monument atteindra son autofinancement en exploitation dès l'année 2022.	

## Une mémoire qui se perpétue

L'Hôtel de la Marine abritera également l'**Académie de Marine**, établissement public sous la tutelle du ministère des Armées. Le siège de la **Fondation pour la mémoire de l'esclavage**, dont la création a été annoncée par Monsieur Emmanuel Macron, Président de la République, sera lui aussi installé dans le monument où fut signé, le 27 avril 1848, le décret d'abolition de l'esclavage.

### La Collection Al Thani, une prestigieuse collection d'art présentée pour la première fois durablement au grand public.

La **Collection Al Thani** sera présentée dans les galeries d'exposition dédiées, situées dans l'ancienne galerie des tapisseries du Garde-Meuble, salle ensuite affectée au centre opérationnel de la Marine, représentant un espace d'environ 400 m<sup>2</sup>. La **Al Thani Collection Foundation** a choisi Atelier Tsuyoshi Tane Architects pour la conception de ces espaces. La Collection Al Thani comprend un éventail exceptionnel d'œuvres d'art couvrant une longue période de l'Antiquité à nos jours. Encyclopédique dans son approche et représentante d'une riche diversité de cultures et de civilisations, la Collection Al Thani célèbre la créativité et le pouvoir universel de l'art à travers les âges.

La Collection Al Thani est présentée par la Al Thani Collection Foundation, une organisation à but non lucratif, dont la mission principale est de favoriser et de promouvoir l'art et la culture. Elle accompagne des initiatives artistiques en apportant son soutien à des projets muséaux, à la réalisation d'expositions et de publications scientifiques qui mettent à l'honneur la richesse et la diversité des cultures. Les galeries d'exposition de la Collection Al Thani à l'Hôtel de la Marine sont nées d'un accord entre le Centre des monuments nationaux et la Al Thani Collection Foundation. L'Hôtel de la Marine accueillera les œuvres de la collection au cours des 20 prochaines années, dans le cadre d'un programme d'expositions temporaires thématiques.

**Les galeries d'exposition de la Collection Al Thani de l'Hôtel de la Marine seront accessibles grâce à l'offre « Grand tour », mais aussi indépendamment grâce à un billet spécifique.**



*Sculpture en bronze doré représentant un ours, Chine, dynastie des Han occidentaux, 206 av. J.-C.-25 apr. J.-C.  
© Collection Al Thani.*



*Sculpture en jaspe rouge représentant une tête de pharaon, Égypte, Nouvel Empire, 1475-1292 av. J.-C.  
© Collection Al Thani.*



*Buste en calcédoine et vermeil de l'empereur Hadrien, Tête : Italie du Sud, vers 1240. Torse : Venise, seconde moitié du XVI<sup>e</sup> siècle. © Collection Al Thani.*

Le projet bénéficie également du soutien de plusieurs mécènes :



## LA AL THANI COLLECTION FOUNDATION

La Al Thani Collection Foundation a apporté un soutien déterminant à la restauration de l'Hôtel de la Marine ainsi qu'à certaines acquisitions venant enrichir les collections présentées dans les Appartements de Thierry de Ville d'Avray.

*En savoir plus : [www.thealthanicollection.com](http://www.thealthanicollection.com)*



## JOSEPH ACHKAR ET MICHEL CHARRIÈRE

Dans le cadre d'un mécénat en nature, Joseph Achkar et Michel Charrière ont apporté leur expertise et compétence à la restitution des parties XVIII<sup>e</sup> de l'Hôtel de la Marine, et notamment les appartements de Thierry de Ville d'Avray et les appartements de Madame.

## THE VELUX FOUNDATIONS

VILLUM FONDEN × VELUX FONDEN

## FONDATIONS VELUX

La verrière de la cour de l'Intendant de l'Hôtel de la Marine réalisée par Hugh Dutton (studio HDA) a bénéficié du mécénat exclusif des FONDATIONS VELUX.

*En savoir plus : [veluxfoundations.dk/en](http://veluxfoundations.dk/en)*



## LA COMPAGNIE DU PONANT

Ponant, leader mondial de l'expédition de luxe et unique armateur français de navire de croisières, a apporté son soutien financier à la restauration de l'ancien bureau du chef d'Etat-Major ainsi qu'à la réalisation du dispositif de médiation qui y est présenté.

*En savoir plus : [www.ponant.com](http://www.ponant.com)*



## SIACI SAINT-HONORE

SIACI SAINT HONORE, leader du conseil et du courtage en assurance de biens et de personnes auprès des entreprises, a apporté son soutien financier à la restauration et au remeublement du cabinet des glaces et du cabinet doré.

*En savoir plus : [www.s2hgroup.com/fr/](http://www.s2hgroup.com/fr/)*



## ROLEX, PERPÉTUER LA CULTURE

Rolex, manufacture horlogère suisse réputée dans le monde entier pour son savoirfaire et la qualité de ses produits, a engagé une action de mécénat pour l'acquisition d'une pendule et la restauration de 5 pendules du XVIII<sup>e</sup> siècle déposées par le musée du Louvre.

*En savoir plus : [www.rolex.org/fr/arts](http://www.rolex.org/fr/arts)*



## JCB

JCB a apporté un soutien financier à la réalisation de la web-application de visite proposée en 8 langues, visant à décrire l'ensemble du mobilier et des oeuvres présents dans les différents parcours de visite du monument.

*En savoir plus : [www.global.jcb/en/](http://www.global.jcb/en/)*

# LE CMN EN BREF

Sites archéologiques de Glanum et de Carnac, abbayes de Montmajour et du Mont-Saint-Michel, châteaux d'If et d'Azay-le-Rideau, domaine national de Saint-Cloud, Arc de Triomphe ou encore villas Savoye et Cavois constituent quelques-uns des 100 monuments nationaux, propriétés de l'Etat, confiés au Centre des monuments nationaux.

Premier opérateur public, culturel et touristique avec près de 10 millions de visiteurs par an, le Centre des monuments nationaux conserve et ouvre à la visite des monuments d'exception ainsi que leurs parcs et jardins. Ils illustrent, par leur diversité, la richesse du patrimoine français. S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose à plus de 85 % sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des librairies-boutiques, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, le Centre des monuments nationaux est un acteur de solidarité patrimoniale. Les monuments bénéficiaires permettent la réalisation d'actions culturelles et scientifiques sur l'ensemble du réseau. Par ailleurs, le CMN restaure et mène le projet d'ouverture de l'Hôtel de la Marine pour 2021 et du château de Villers-Cotterêts pour 2022. Enfin, le CMN s'affirme comme un acteur important dans le numérique avec l'Incubateur du patrimoine lancé en 2018.

 [www.facebook.com/leCMN](https://www.facebook.com/leCMN)  [@leCMN](https://twitter.com/leCMN)  [@leCMN](https://www.instagram.com/leCMN)  [www.youtube.com/c/lecmn](https://www.youtube.com/c/lecmn)

 [www.linkedin.com/company/centre-des-monuments-nationaux](https://www.linkedin.com/company/centre-des-monuments-nationaux)  [www.tiktok.com/@le\\_cm\\_n](https://www.tiktok.com/@le_cm_n)

## Monuments placés sous la responsabilité du CMN pour être ouverts à la visite

### Auvergne-Rhône-Alpes

- Château d'Aulteribe
- Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse
- Château de Chareil-Cintrat
- Château de Voltaire à Ferney
- Trésor de la cathédrale de Lyon
- Ensemble cathédral du Puy-en-Velay
- Château de Villeneuve-Lembron

### Bourgogne-Franche-Comté

- Chapelle des Moines de Berzé-la-Ville
- Cathédrale de Besançon et son horloge astronomique
- Château de Bussy-Rabutin
- Abbaye de Cluny

### Bretagne

- Grand cairn de Barnenez
- Sites mégalithiques de Carnac
- Site des mégalithes de Locomariaquer
- Maison d'Ernest Renan à Tréguier

### Centre-Val de Loire

- Château d'Azay-le-Rideau
- Château de Bouges
- Crypte et tour de la cathédrale de Bourges
- Palais Jacques-Cœur à Bourges
- Tour de la cathédrale de Chartres
- Château de Châteaudun
- Château de Fougères-sur-Bièvre
- Maison de George Sand à Nohant
- Château de Talcy
- Cloître de la Psalette à Tours

### Grand Est

- Château de La Motte Tilly
- Palais du Tau à Reims
- Tours de la cathédrale de Reims

### Hauts-de-France

- Tours et trésor de la cathédrale d'Amiens
- Château de Coucy

- Villa Cavois à Croix
- Château de Pierrefonds
- Château de Villers-Cotterêts
- Colonne de la Grande Armée à Wimille

### Île-de-France

- Château de Champs-sur-Marne
- Château de Jossigny
- Château de Maisons
- Villa Savoye à Poissy et sa loge
- Domaine national de Rambouillet
- Domaine national de Saint-Cloud
- Basilique cathédrale de Saint-Denis
- Maison des Jardies à Sèvres
- Château de Vincennes

### Normandie

- Abbaye du Bec-Hellouin
- Château de Carrouges
- Abbaye du Mont-Saint-Michel

### Nouvelle-Aquitaine

- Tour Pey-Berland à Bordeaux
- Château de Cadillac
- Abbaye de La Sauve-Majeure
- Grotte de Pair-non-Pair
- Château de Puyguilhem
- Site archéologique de Montcaret
- Sites préhistoriques de la vallée de la Vézère : abri de Cap-Blanc, grotte des Combarelles, grotte de Font-de-Gaume, gisement de La Ferrassie, gisement de La Micoque, abri de Laugerie-Haute, gisement du Moustier, abri du Poisson
- Tours de la Lanterne, Saint-Nicolas et de la Chaîne à La Rochelle
- Château d'Oiron
- Site gallo-romain de Sanxay
- Abbaye de Charroux

### Occitanie

- Tours et remparts d'Aigues-Mortes

- Château d'Assier
- Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue
- Château et remparts de la cité de Carcassonne
- Château de Castelnaud-Bretenoux
- Site archéologique et musée d'Enserune
- Château de Gramont
- Château de Montal
- Site archéologique de Montmaurin
- Forteresse de Salses
- Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon

### Paris

- Arc de triomphe
- Chapelle expiatoire
- Colonne de Juillet – Place de la Bastille
- Conciergerie
- Hôtel de la Marine
- Tours de la cathédrale Notre-Dame
- Domaine national du Palais-Royal
- Panthéon
- Sainte-Chapelle
- Hôtel de Sully

### Pays de la Loire

- Château d'Angers
- Maison de Georges Clemenceau à Saint-Vincent-sur-Jard

### Provence-Alpes-Côte d'Azur

- Cloître de la cathédrale de Fréjus
- Site archéologique de Glanum
- Château d'If
- Villa Kérylos
- Trophée d'Auguste à La Turbie
- Place forte de Mont-Dauphin
- Abbaye de Montmajour
- Site Eileen Gray-Étoile de Mer-Le Corbusier à Roquebrune-Cap-Martin
- Hôtel de Sade à Saint-Rémy-de-Provence
- Monastère de Saorge
- Abbaye du Thoronet

La mise en place d'un programme d'abonnement annuel « Passion monuments », disponible en ligne au prix de 45 €, permet de proposer aux visiteurs un accès illimité aux sites du réseau du CMN, et de nombreux autres avantages.

# INFORMATIONS PRATIQUES

## Une médiation accessible à tous

Afin de favoriser la compréhension de l'Hôtel de la Marine et de son histoire par le plus grand nombre, la plupart des dispositifs de médiation sont traduits en plusieurs langues (allemand, anglais, arabe, chinois, espagnol, italien, japonais et russe).

L'entrée du monument est gratuite et prioritaire pour toute personne en situation de handicap, sur présentation d'un justificatif, et pour un accompagnant. Un guichet et un distributeur automatique adaptés à tous les visiteurs sont disponibles dans l'espace billetterie situé dans la cour de l'Intendant.

## Visiteurs à mobilité réduite

Les parcours de visite sont adaptés aux personnes se déplaçant en fauteuil (des fauteuils de prêt sont disponibles sur place). Les dispositifs de médiation sont également adaptés aux personnes à mobilité réduite.

## Visiteurs non-voyants ou malvoyants

Conformément à la législation, les chiens guides sont autorisés dans le monument. Le parcours de visite est disponible en audiodescription en langue française.

## Visiteurs sourds ou malentendants

Une web-application gratuite proposera un parcours de visite en langue des signes française (LSF) sous-titrée. Des tablettes de prêt sont disponibles auprès de la billetterie. Le monument dispose d'une couverture Wi-Fi intégrale.

L'Hôtel de la Marine bénéficie, comme tous les monuments du réseau, des actions mises en place par le CMN pour favoriser l'accès à la culture des publics du champ social.

## Offre de visite et billetterie

Toutes les visites s'effectuent dans un créneau horaire défini afin d'éviter de trop longues files d'attente et d'assurer un confort de visite optimal aux visiteurs. Les billets peuvent être achetés à l'avance sur le site Internet du monument ou au guichet sur place.

## Librairie-boutique à l'offre riche et diversifiée, accessible librement

Ouverte de 11h à 19h15 du samedi au jeudi et de 11h à 22h15 le vendredi.

## Tarifs

### Parcours « Salons et loggia »

Les salons d'apparat XIX<sup>e</sup> siècle et la *loggia* à découvrir en 45 minutes.

Deux récits audio sont proposés pour ce parcours : adulte ou famille.

**Tarif : 13 €**

### Parcours « Grand tour »

les appartements de l'Intendant, les Salons et *loggia* et les galeries d'exposition de la Collection Al Thani à visiter en 1h30.

Trois visites sonores au choix pour accompagner le visiteur dans ce Grand tour :

- Siècle des Lumières : une plongée dans l'atmosphère de l'Hôtel de la Marine au XVIII<sup>e</sup> siècle ;
- Grand tour en famille : pour découvrir l'Hôtel de la Marine en famille et interagir avec ses enfants au cours de la visite ;
- Voyage dans le temps : le monument, en tant que témoin de plus de 200 ans d'histoire, invite le visiteur à traverser les époques et à revivre certains événements majeurs.

**Tarif : 17 €**

### Collection Al Thani

une visite sonore pour ne rien rater des trésors d'une collection éclectique qui compte parmi les plus prestigieuses au monde.

**Tarif : 11,50 €**

## Hôtel de la Marine

2 place de la Concorde - 75008 Paris

Métro : Concorde (lignes 1, 8 et 12) / Madeleine (ligne 14)

Bus : lignes 42, 45, 52, 72, 73, 84, N11, N24

Vélib' : station Cambon-Rivoli / Madeleine

## Horaires d'ouverture

Ouvert tous les jours de 10h30 à 19h (fermeture de la billetterie à 18h15).

La cour intérieure est ouverte de 9h à 1h du matin.

Nocturnes chaque vendredi : l'Hôtel de la Marine se visite tous les vendredis soir jusqu'à 22h (fermeture de la billetterie à 21h15).

Fermetures annuelles : 1<sup>er</sup> janvier, 1<sup>er</sup> mai et 25 décembre.

---

## CONTACTS PRESSE

**Pierre Laporte Communication** : Pierre Laporte, Laurence Vaugeois, Christine Delterme, Clarys Lutaud-Nony  
[hoteldelamarine@pierre-laporte.com](mailto:hoteldelamarine@pierre-laporte.com) - 01 45 23 14 14

**Centre des monuments nationaux** : [presse@monuments-nationaux.fr](mailto:presse@monuments-nationaux.fr) - 01 44 61 21 86