

la  illette

14 avril
21 août
2022

Cupid's Koi Garden by ENES



Pop Air

Une expérience gonflable
Grande Halle de La Villette

Balloon
MUSEUM

balloonmuseum.world



#PopAir



france•tv

Le Parisien

RTL



gemar
Lifting the Moment

Une production de : LUX

Balloon Museum présente des œuvres monumentales d'une quinzaine d'artistes internationaux réunis pendant 4 mois pour une expérience gonflable inédite dans la Grande Halle de La Villette !

Pop Air

Du 14 avril au 21 août 2022

Une expérience gonflable à la Villette !

Du 14 avril au 21 août, Balloon Museum (Rome), en collaboration avec La Villette, présente Pop Air.

Premier événement dédié à l'art gonflable en Italie, l'expérience a remporté un vif succès à Rome.

Après "Au-delà des limites" en 2018, grande installation du collectif japonais teamLab, La Villette renoue avec un projet d'art immersif et ludique.

Une expérience hors norme

Plus de 5000 m² de la Grande Halle se métamorphosent et vous invitent à vivre une expérience hors norme au cœur d'œuvres monumentales, des plus gonflées aux plus colorées.

Le rendez-vous incontournable

Pop Air est un format innovant et sur-mesure dans lequel art, artiste et public coexistent : un voyage dans le monde de l'*inflatable art* (art gonflable) capable de libérer l'imagination.

Pop Air s'annonce comme le rendez-vous incontournable pour petits et grands, curieux et férus d'expériences insolites.

Pop Air sera visible en version augmentée du 19 mai au 5 juin avec l'installation gonflable *White Bouncy Castle* du chorégraphe William Forsythe.

Pop Air, un événement gonflable et responsable.

Pop Air est une expérience pensée dans le respect de l'environnement.

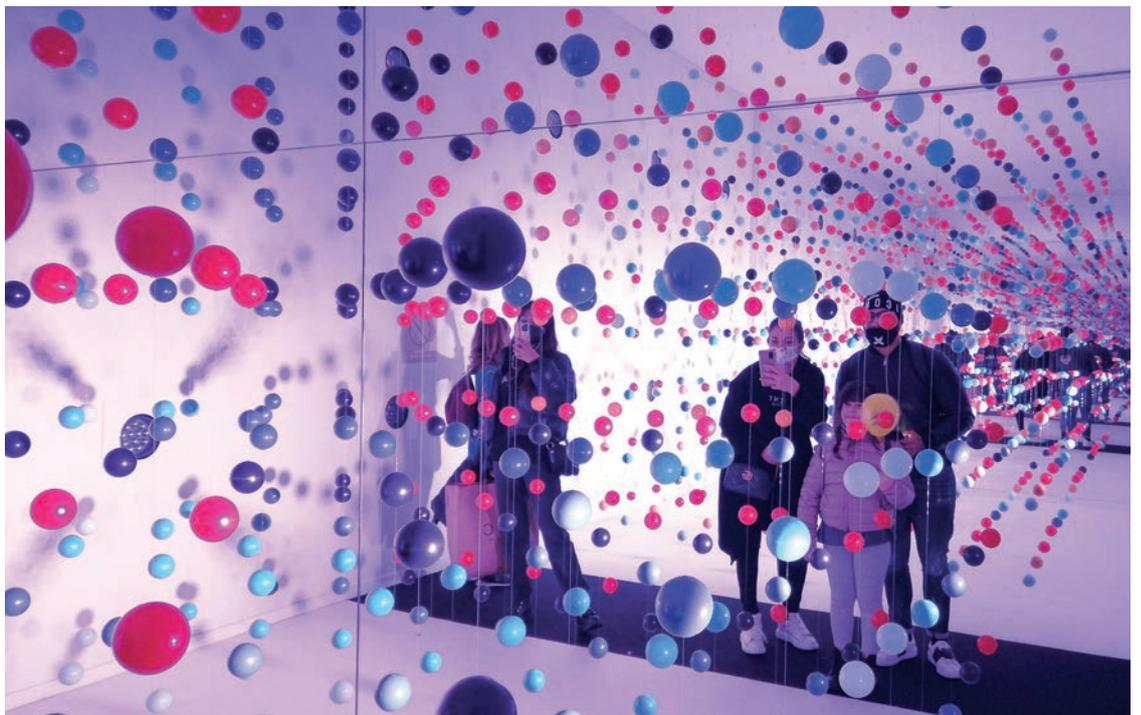
Parmi les partenaires et fournisseurs, Gemar®, la première entreprise du secteur des ballons et des fêtes à adopter un rapport de durabilité (certifié selon les directives GRI, Global Reporting Initiative) : ballons naturellement biodégradables, meilleur latex de caoutchouc naturel du marché.

Un voyage dans des œuvres monumentales, des plus gonflées aux plus colorées

L'expérience s'ouvre sur **Cupid's Koi Garden**, fontaine géante immersive de six mètres de haut aux couleurs vives et éclatantes, **une création du studio australien ENESS**, reconnu pour leurs installations dans le monde entier.



Dans un espace aux murs recouverts de miroirs, reflétant une centaine de sphères colorées suspendues, **l'installation Never Ending Story du collectif italien Motorefisico** plonge les visiteurs dans un univers psychédélique et immersif qui bouleverse leur perception de l'espace.





Avec ***Hypercosmo***, immense piscine à boules accompagnée de projections lumineuses, mouvements et sons, le **collectif Italian Quiet Ensemble** propose une expérience ludique et multicolorée. À découvrir également, ***A quiet storm***, installation énigmatique dans laquelle une infinité de sphères blanches tombent sur le sol, à l'image de bulles de savons les artistes offrent une belle leçon de légèreté.

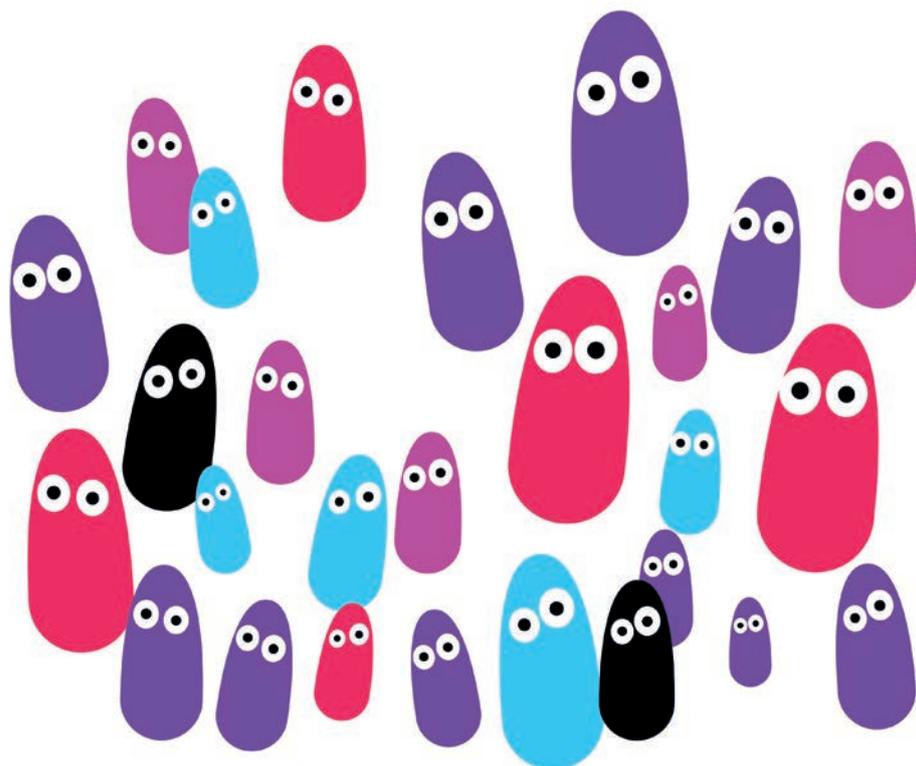
Artiste écossaise installée à Chicago, **Claire Ashley** réalise des sculptures gonflables bariolées qu'elle conçoit comme des créatures monumentales aux tonalités acidulées. Elle s'attèle alors à révéler leur côté Pop et burlesque en combinant formes et attitudes loufoques.



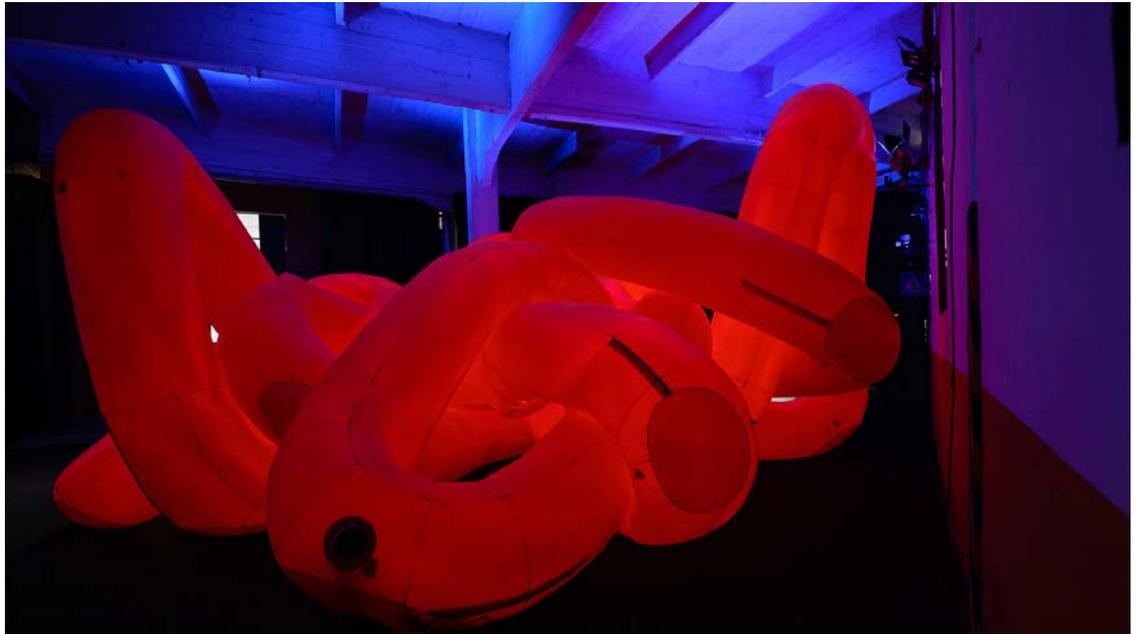
L'artiste germano-polonaise Karina Smigla-Bobinski propose de découvrir **ADA**. Dans espace entièrement blanc, une sphère gonflable est mise à disposition des visiteurs. Une fois entre les mains du public, la sphère se promène dans les airs laissant apparaître une multitude de dessins abstraits et aléatoires sur toutes les surfaces de la pièce. Véritable machine à dessiner, l'œuvre **ADA** invite à libérer sa créativité.



L'artiste italien Mimmo Rubino dit Rub Kandy réalise une installation inédite composée de personnages gonflables : **les Ginjos**, tribu loufoque aux formes et couleurs multiples viennent investir l'espace de la grande Halle. Issu de la culture graffiti l'artiste Rub Kandi d'ordinaire habitué aux œuvres extérieures s'amuse ici à animer son travail. Pour Pop Air, il prête à ses créations des voix, des yeux et même le mouvement !



Cyril Lancelin, artiste français est l'un des représentants les plus renommés de l'art gonflable international. Il présente son œuvre **Knot rouge** à grande échelle. Mêlant technologie et art, Cyril Lancelin invente des sculptures gonflables qui emportent petits et grands dans un univers labyrinthique, invitant aux jeux de cache-cache et à l'interaction.



Le collectif espagnol Penique Production invite le visiteur dans un univers immersif et envoûtant. Recouverte d'une bâche monochrome dont l'air a été retiré, l'architecture de la Grande Halle disparaît pour mieux se révéler. Les visiteurs découvrent alors de nouvelles formes et détails dans une atmosphère vaporeuse et colorée.



L'œuvre ***Battle of Cannae*** du sculpteur canadien, **Max Streicher** s'inspire des grandes scènes de batailles historiques représentées dans la peinture : la "Bataille de Cannes" (2 août 216 av. J.-C.) bien sûr, mais aussi "Guernica", de Pablo Picasso. L'œuvre suspendue réunit un taureau, deux chevaux ainsi que deux personnages tout de blanc vêtus.



Mesurant six mètres de large, la ***Volatile Structure*** de **Geraldo Zamproni** est conçue comme un véritable jeu d'équilibre. S'amusant avec les architectures, **l'artiste autodidacte brésilien** empile et compresse de gigantesques oreillers gonflables rouges. En défiant la gravité, Geraldo Zamproni prouve qu'il n'a rien perdu de son âme d'enfant.



Fondé à **Berlin** en 1999, Le collectif **Plastique Fantastique** est aujourd'hui dirigé par **Marco Canevacci** et **Yena Young**. Protagonistes majeurs de l'inflatable art, ils réalisent à l'occasion de l'évènement Pop Air une œuvre inédite, pensée pour l'espace de la Grande Halle de la Villette. Toujours avec la même volonté de voir leurs installations gonflables habitées, cette expérience collective promet une sensation d'immersion totale !



Plastique Fantastique présente une nouvelle création pour la Villette. L'œuvre sur cette photo ne sera pas présentée dans le cadre de Pop Air.

L'expérience est ponctuée par des pauses ludiques grâce aux productions originales du Balloon Museum : flower bar, vidéo mapping, balloon bar, booth Instagram, espaces dédiés aux enfants. Des activités à partager en famille, entre amis...
#Ballonmuseum #PopAir



Du 19 mai au 5 juin, Pop Air en version augmentée

Après sa venue en 2017 dans la Grande Halle pour deux installations croisées monumentales avec **Ryoji Ikeda**, **William Forsythe**, artiste chorégraphe américain, investit à nouveau les lieux avec son **White Bouncy Castle**. Cet immense château gonfable est conçu par le chorégraphe et Dana Caspersen pour accueillir les visiteurs invités à tomber, rebondir, ressentir leur corps sur une création sonore du compositeur **Joel Ryan**.



La Villette et les grandes expositions

Depuis six ans, La Villette n'a cessé de produire et d'accueillir de grandes expositions dans les 15 000 m² de la Grande Halle et en plein air :

- **L'Air des géants** réunissant des installations gonflables monumentales dans le parc en 2015
- **100% l'expo**, un parcours d'installations interactives et de performances - depuis 2015
- **La Grande Galerie du Foot** et **Soccer Party Club** - commissariat Jean-Max Collard - 2015
- L'exposition **James Bond, 50 ans de style Bond** offrait une immersion dans l'univers esthétique des films - 2016
- **Afriques Capitales**, grande exposition qui signait un retour sur la création contemporaine africain - commissariat Simon Njami - 2017
- **Imagine Van Gogh**, une des premières expositions d'art numérique à Paris - 2017
- **William Forsythe x Ryoji Ikeda, « Nowhere and Everywhere at the Same Time N°2 » et « Test pattern [n°13] »**, deux installations croisées monumentales proposées en lien avec le Festival d'Automne à Paris - 2017
- **100% Beaux-Arts** présentait les premières œuvres d'étudiants d'écoles d'art
- **teamLab : au-delà des limites**, l'exposition du collectif japonais teamLab proposait une expérience immersive inédite, artistique et ludique et l'exposition « Manga - Tokyo » a clôturé cette année avec une plongée dans les rues de Tokyo à travers le manga - dans le cadre de « Japonismes : les âmes en résonance » - 2018.
- **Toutânkhamon, le Trésor du pharaon** qui a réuni un chiffre record de fréquentation avec plus 1 400 000 visiteurs en 5 mois
- L'exposition **Napoléon** en 2021, 2^e exposition la plus visitée en France en 2021

Ces expositions ont été réalisées en nouant des collaborations avec des institutions prestigieuses : Barbican Center, The Japan Foundation, The National Art Center Tokyo, Le Louvre, La Réunion des Musées Nationaux, l'École nationale supérieure des Beaux-Arts de Paris, le Festival d'Automne, l'École nationale supérieure d'architecture Paris-Malaquais...

Par ailleurs, à travers les Micro-folies, maisons de la culture numérique déployées en France et à l'étranger, La Villette, en lien avec les plus prestigieux établissements culturels nationaux (le Château de Versailles, le Centre Pompidou, le Louvre, le Musée national Picasso, le musée du quai Branly, la Philharmonie de Paris, la RMN - Grand Palais, Universcience, l'Institut du Monde Arabe, le Festival d'Avignon, le Musée d'Orsay et de l'Orangerie et l'Opéra national de Paris) propose, en lien avec les collectivités, une nouvelle dynamique culturelle, avec un musée numérique permettant au plus grand nombre d'avoir accès aux grands chefs-d'œuvre de nos institutions culturelles.



Lux et les grands événements

Lux opère dans le secteur de l'événementiel et du marketing. Cette société éclectique conçoit et produit des événements uniques à l'attractivité forte, invitant chaque spectateur à entrer dans le processus de création de contenus à la fois inédits et interactifs, entre art et loisirs.

Lux crée et développe des formats pour un public large et divers comme le Balloon Museum, un incubateur créatif d'œuvres itinérantes. Celui-ci accueille voire encourage les créations originales de célèbres artistes internationaux de l'un des mouvements pop les plus appréciés au monde : l'Art Gonflable.

Le potentiel de cet art réside dans sa capacité à étonner et à emmener le visiteur dans une autre dimension par une approche immersive nouvelle. L'Art Gonflable répond également à la nécessité d'imaginer de nouveaux espaces.

Susciter la curiosité du spectateur par le biais d'un objet ludique placé dans un nouveau contexte, permet au projet de prendre des formes surprenantes, de se charger de significations profondes et de les communiquer au grand public.

Informations pratiques

Ouverture 7 jours / 7

- Du lundi au vendredi : 14h – 20h
 - Samedi, dimanche, jours fériés, vacances scolaires : 10h – 20h
 - À partir du 17 juin, nocturne les vendredis et samedis : fermeture à 22h
- Dernière entrée 1h avant la fermeture

Tarifs

En semaine, du lundi au vendredi

- Tarif plein : 18€
- Tarif réduit (visiteurs en situation de handicap, jeunes de 12 à 26 ans, demandeurs d'emploi, Abonnés et adhérents Villette, et adhérents FNAC) : 14€
- Enfants de moins de 12 ans : 10€
- Pack famille (2 adultes, 2 enfants) : 50 €
- Billet Open (non daté, réservé aux professionnels, valable tous les jours) : Adultes : 18€ / Enfants : 12€

Samedi, dimanche et jours fériés

(Pâques, 1^{er} mai, Ascension, Pentecôte, Fête nationale, Assomption)

- Tarif plein : 20€
- Tarif réduit (visiteurs en situation de handicap, jeunes de 12 à 26 ans, demandeurs d'emploi, Abonnés et adhérents Villette, et adhérents FNAC) : 18€
- Enfants de moins de 12 ans : 14€
- Pack famille (2 adultes, 2 enfants) : 60 €
- Billet Open (non daté, réservé aux professionnels, valable tous les jours) : Adultes : 18€ / Enfants : 12€

En savoir plus :

balloonmuseum.world

https://lavillette.com/programmation/pop-air_e1373



CONTACTS PRESSE

Pierre Laporte Communication

Frédéric Pillier, Laurent Jourden, Léa Branchereau-Angelucci

01 45 23 14 14

popair@pierre-laporte.com